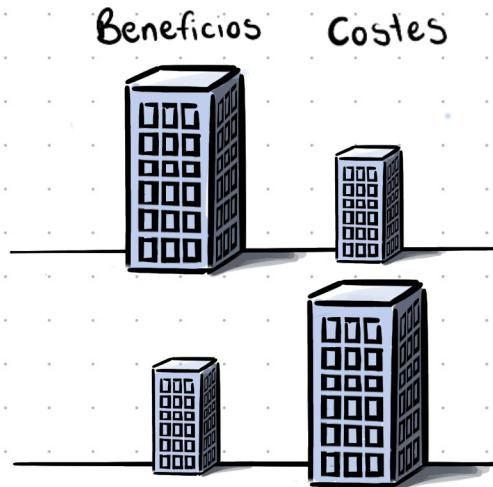


COSTE - BENEFICIO

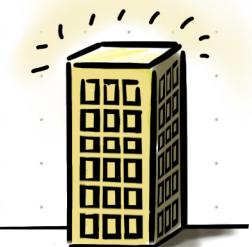
en un diseño

■ Regla básica



Si el beneficio es mayor que el coste

→ Diseño EXITOSO



Si el beneficio es menor que el coste

→ Diseño FALLIDO



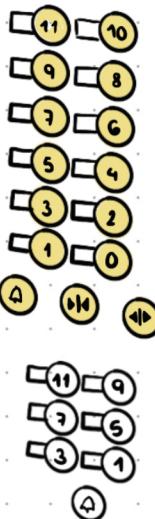
■ Regla del público

Los aspectos de un diseño pueden ser

Beneficiosos



Un coste



Mayor coste en el diseño pero menos dificultad con la interacción del público

Nota Mental

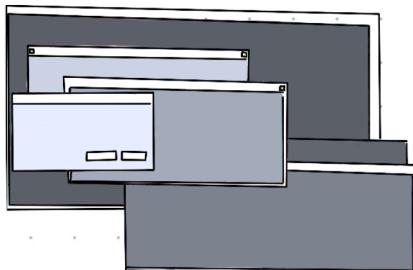
Porque te guste a ti no significa que le guste a los demás

Menor coste en el diseño pero mayor dificultad con la interacción del público



■ Publicidad web

Las ventanas desplegables, básicamente no aportan nada, solo costes.



Estos anuncios titulares pueden mejorar la relación costes-beneficios, fomentando la interactividad creativa